



Cele ogólne i szczegółowe Lokalnej Strategii Rozwoju oraz planowane przedsięwzięcia służące osiągnięciu poszczególnych celów szczegółowych

Cele Lokalnej Strategii Rozwoju

W wyniku przeprowadzonej diagnozy, wyników ankiet oraz przeprowadzonej analizy SWOT, a także biorąc pod uwagę założenia Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich 2007-2013, zidentyfikowano problemy i potrzeby mieszkańców obszaru działania Stowarzyszenia LGD „Razem na Rzecz Rozwoju” wyznaczono 3 cele ogólne:

- 1. Rozwój kapitału społecznego**
- 2. Wykorzystanie zasobów przyrodniczych i historyczno-kulturowych**
- 3. Rozwój przedsiębiorczości**

Realizacja celów ogólnych warunkowana będzie realizacją **celów szczegółowych**:

Cel ogólny: „Rozwój kapitału społecznego” realizowany będzie poprzez:

- 1.1. Wspieranie i promowanie aktywności lokalnej

Cel ogólny: „Wykorzystanie zasobów przyrodniczych i historyczno-kulturowych” - wsparcie będzie ukierunkowane na działania zgodne z następującymi celami szczegółowymi:

- 2.1. Kulturowanie lokalnych tradycji
- 2.2. Rozwój rekreacji i turystyki

Cel ogólny: „Rozwój przedsiębiorczości” realizowany poprzez:

- 3.1. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości

Sformatowano: Wcięcie: Z lewej: 0,5 cm, Wysunięcie: 0,5 cm, Interlinia: pojedyncze, Punktowane + Poziom: 4 + Wyrównanie: 4,44 cm + Tabulator po: 5,08 cm + Wcięcie: 5,08 cm, Tabulatory: 1 cm, Tabulator listy + Nie w 1,14 cm + 5,08 cm

Sformatowano: Wcięcie: Z lewej: 0,5 cm, Wysunięcie: 0,5 cm, Interlinia: pojedyncze, Punktowane + Poziom: 4 + Wyrównanie: 4,44 cm + Tabulator po: 5,08 cm + Wcięcie: 5,08 cm, Tabulatory: 1 cm, Tabulator listy + Nie w 1,14 cm + 5,08 cm

Sformatowano: Czcionka: Nie Kursywa

Sformatowano: Wcięcie: Z lewej: 0,5 cm, Wysunięcie: 0,5 cm, Interlinia: pojedyncze, Punktowane + Poziom: 4 + Wyrównanie: 4,44 cm + Tabulator po: 5,08 cm + Wcięcie: 5,08 cm, Tabulatory: 1 cm, Tabulator listy + Nie w 1,14 cm + 5,08 cm

Przedsięwzięcia LSR

Schemat celów ogólnych i szczegółowych wraz z przedsięwzięciami Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Razem na Rzecz Rozwoju”:

Rozwój kapitału społecznego		Sformatowano
1.1. Wspieranie i promowanie aktywności lokalnej	Przedsięwzięcie 1.1.1. Wspieranie inicjatyw lokalnych Przedsięwzięcie 1.1.2. Podnoszenie kwalifikacji mieszkańców/wspieranie tworzenie miejsc pracy poza rolnictwem Przedsięwzięcie 1.1.3. Aktywizacja i integracja mieszkańców	Sformatowano: Czcionka: Nie Pogrubienie Sformatowana tabela Sformatowano Sformatowano
Wykorzystanie zasobów przyrodniczych i historyczno-kulturowych		Sformatowano
2.1. Kultywowanie lokalnych tradycji	Przedsięwzięcie 2.1.1. Zachowanie lokalnych tradycji i dziedzictwa kulturowego	Sformatowano: Czcionka: Nie Pogrubienie Sformatowano Sformatowano
2.2. Rozwój rekreacji i turystyki	Przedsięwzięcie 2.2.1. Patriotyzm i przyroda Przedsięwzięcie 2.2.2. Rozbudowa infrastruktury społecznej i rekreacyjno-turystycznej Przedsięwzięcie 2.2.3. Środowisko dziedzictwem dla przyszłych pokoleń Przedsięwzięcie 2.2.4. Promocja walorów turystycznych	Sformatowano Sformatowano
Rozwój przedsiębiorczości		Sformatowano
3.1. Rozwój lokalnej przedsiębiorczości	Przedsięwzięcie 3.1.1. Różnicowanie gospodarki LGD i tworzenie pozarolniczych miejsc pracy	Sformatowano: Czcionka: Nie Pogrubienie Sformatowano Sformatowano

Opis przedsięwzięć Lokalnej Strategii Rozwoju

Opis przedsięwzięć realizowanych w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju dla Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Razem na Rzecz Rozwoju” realizowanych na terenie gmin Mirzec i Skarżsko Kościelne:

Przedsięwzięcie 1.1.1	
Wspieranie inicjatyw lokalnych	
Realizacja celu ogólnego	Rozwój kapitału społecznego
Realizacja celów szczegółowych	Wspieranie i promowanie aktywności lokalnej
Uzasadnienie	
Wspieranie takich działań mieszkańców oraz reprezentujących ich osób, stowarzyszeń, grup, które mają na celu poprawę życia społecznego na obszarze objętym LSR. Należą do nich: wspomaganie stowarzyszeń, pomoc w ich organizowaniu, promowanie idei wolontariatu czy choćby pomocy sąsiedzkiej, tworzenie nie zrzeszonych klubów, zebrania mieszkańców dotyczące bieżących problemów i aktywizowanie się w realizacji konkretnego przedsięwzięcia dla danej miejscowości, itp.. Takie inicjatywy sprzyjają zacieśnianiu więzi sąsiedzkich i mogą znacząco wpłynąć na rozkwit gmin.	
Grupy beneficjentów	osoba prawna: gmina, instytucja dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego; osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo; osoba fizyczna ubezpieczona na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. ubezpieczeniu społecznym rolników, jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik; organizacje pozarządowe; kościół lub inny związek wyznaniowy; mieszkańcy obszaru LGD (obywatele państwa członkowskiego UE, pełnoletni, zameldowani na pobyt stały na obszarze LGD lub wykonujący działalność gospodarczą na tym obszarze).
Przykładowe rodzaje operacji	
<ul style="list-style-type: none">- pomoc merytoryczna w tworzeniu stowarzyszeń- współpraca i pomoc dla niezrzeszonych grup mieszkańców w celu utworzenie: grup wolontariatu, pomocy sąsiedzkiej, współdziałania w realizacji przedsięwzięcia bezpośrednio związanego z standardem życia mieszkańców danej miejscowości- tworzenie miejsc rekreacji dla mieszkańców np. lodowisk, boisk polnych, usytuowania siatek lub koszy, itp.- pomoc merytoryczna dla tworzonych na bazie świetlic, szkół i innych instytucji nieformalnych klubów, zespołów ludowych, kół zrzeszających mieszkańców- wspieranie rozwoju agroturystyki	

Sformatowana tabela

Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	
Produkty	Ilość zrealizowanych projektów szkoleniowych – minimum 2 szkolenia dla lokalnych liderów Liczba utworzonych miejsc rekreacji, zespołów ludowych, kół zrzeszających mieszkańców, kół zainteresowań – minimum 3 Ilość szkoleń z zakresu turystyki i agroturystyki- 2
Rezultaty	- liczba liderów lokalnych wyłonionych w trakcie szkoleń – minimum 3 osoby w każdej gminie do roku 2013 - liczba osób zaangażowanych w działalność zespołów ludowych, kół zrzeszających mieszkańców – minimum 15 do roku 2013 - liczba powstałych gospodarstw agroturystycznych – co najmniej 1 i maksymalnie do 5 w każdej gminie do roku 2013
Oddziaływanie	- zwiększenie zainteresowania mieszkańców najbliższym otoczeniem i terenem - zwiększenie aktywności mieszkańców - zwiększenie oferty turystycznej gmin LGD

Przedsięwzięcie 1.1.2.	
Podnoszenie kwalifikacji mieszkańców/wsparcie tworzenie miejsc pracy poza rolnictwem	
Realizacja celu ogólnego	Rozwój kapitału społecznego
Realizacja celów szczegółowych	Wspieranie i promowanie aktywności lokalnej
Uzasadnienie	
Podniesienie kwalifikacji (w postaci: szkoleń, kursów) mieszkańców bezpośrednio przyczyni się do poprawy jakości ich życia, poszerzy horyzonty, zwiększy ich atrakcyjność na rynku pracy ale także zmotywuje do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej (agroturystyki, przedsięwzięć pozarolniczych, mikroprzedsiębiorstw).	
Grupy beneficjentów	osoba prawna: gmina, instytucja dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego; osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo; osoba fizyczna ubezpieczona na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. ubezpieczeniu społecznym rolników, jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik; organizacje pozarządowe; kościół lub inny związek wyznaniowy; mieszkańcy obszaru LGD (obywatele państwa członkowskiego UE, pełnoletni, zameldowani na pobyt stały na obszarze LGD lub wykonujący działalność gospodarczą na tym obszarze).
Przykładowe rodzaje operacji	
- organizacja szkoleń z zakresu rozwoju przedsiębiorczości, - organizacja szkoleń w zakresie wykorzystania ekologicznych źródeł energii a także upraw roślin energetycznych - organizacja szkoleń dla rolników i ich rodzin w zakresie organizacji pozarolniczych miejsc pracy	

Sformatowana tabela

-aktywizacja i doszkadzanie osób bezrobotnych - organizacja kursów nabywania umiejtności: obsługi komputerów i internetu, języków obcych, kroju i szycia, kulinarny, rękodzieła artystycznego, itp. - zorganizowanie tzw. „uniwersytetu 3 wieku” dla osób starszych zainteresowanych rozwijaniem swoich umiejtności – wsparcie tworzenia miejsc pracy poza rolnictwem	
Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	
Produkty	<ul style="list-style-type: none"> - Ilość zrealizowanych projektów szkoleniowych-minimum 1 z każdego zakresu. - Ilość programów doszkadzania bezrobotnych- minimum 1 - Ilość zrealizowanych kursów- minimum 3 - Powstanie Uniwersytetu 3 wieku- 1 - Ilość zrealizowanych projektów w zakresie wspierania tworzenia pozarolniczych miejsc pracy – ok. 5
Rezultaty	<ul style="list-style-type: none"> - Liczba osób przeszkolonych- 45 do 2013 roku - Zaktywizowanie i przeszkolenie 20 osób bezrobotnych do 2013 roku - Dzięki ukończeniu przez 45 osób kursów powstanie 2 nowych miejsc pracy do 2013 roku - Zaangażowanie 20 osób w działanie na rzecz Uniwersytetu 3 wieku do 2013 roku
Oddziaływanie	<ul style="list-style-type: none"> - podniesienie kwalifikacji mieszkańców - zwiększenie umiejtności i sprawności mieszkańców - pobudzenie inwencji mieszkańców, w tym rosnące wykorzystanie elastycznych form zatrudnienia oraz samo zatrudnienia (utworzenie nowych miejsc pracy) - zmniejszenie bezrobocia ukrytego oraz tzw. „szarej strefy” – motywowanie do przechodzenia do legalnego zatrudnienia - zwiększenie świadomości mieszkańców oraz zmniejszanie obszarów wykluczenia społecznego powinno skutkować poprawą jakości życia - możliwość uzyskania lepszej pracy (posiadanie dobrego wykształcenia pozwala na podjęcie satysfakcjonującej pracy) - możliwość dopasowania kwalifikacji do potrzeb rynku pracy - zwiększenie dochodów mieszkańców - poprawa standardu życia - „szersze horyzonty”

Przedsięwzięcie 1.1.3.	
Aktywizacja i integracja mieszkańców	
Realizacja celu ogólnego	Rozwój kapitału społecznego
Realizacja celów szczegółowych	Wspieranie i promowanie aktywności lokalnej
Uzasadnienie	
Aktywizacji i integracji mieszkańców ma zasadnicze znaczenie dla rozwoju obszaru LGD. Aktywni mieszkańcy łatwiej rozwiązują problemy życia codziennego, zrzeszają się w organizacji różnych przedsięwzięć itp. Zintegrowane społeczeństwo ma większą świadomość i wykazuje się większym patriotyzmem lokalnym – kultywuje tradycje,	

Sformatowana tabela

chętniej obchodzi uroczystości, obrzędy.	
Grupy beneficjentów	osoba prawna: gmina, instytucja dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego; osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo; osoba fizyczna ubezpieczona na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. ubezpieczeniu społecznym rolników, jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik; organizacje pozarządowe; kościół lub inny związek wyznaniowy; mieszkańcy obszaru LGD (obywatele państwa członkowskiego UE, pełnoletni, zameldowani na pobyt stały na obszarze LGD lub wykonujący działalność gospodarczą na tym obszarze).
Przykładowe rodzaje operacji	
<ul style="list-style-type: none"> - realizacja projektów szkoleniowych, edukacyjnych - prowadzenie zajęć pozaszkolnych dla dzieci i młodzieży - organizacja miejsc opieki i zabawy dla najmłodszych - zajęcia dla różnych grup wiekowych na bazie istniejącej lub nowo stworzonej infrastruktury społecznej - organizacja rajdów, wycieczek krajoznawczych i zaznajamiających z walorami rodzinnych stron - organizacja cyklicznych lub akcyjnych imprez aktywizujących i integrujących mieszkańców (zawody sportowe, festyny rodzinne, dożynki, imprezy ludowe, itp.) - organizacja na bazie istniejącej infrastruktury społecznej spotkań z ciekawymi ludźmi, fachowcami i znawcami tematu w różnym zakresie, wystaw twórców ludowych i innych - organizacja plenerów dla dzieci, młodzieży i osób mających zainteresowania artystyczne 	
Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	
Produkty	<ul style="list-style-type: none"> - Ilość zrealizowanych projektów szkoleniowo- edukacyjnych- 4 - Zrealizowanie projektów zajęć dla dzieci, młodzieży i najmłodszych- 3 - Zrealizowanie kalendarza cyklicznych imprez -minimum 2 imprezy rocznie - Zorganizowanie festynów, konkursów, zawodów sportowych- 3
Rezultaty	<ul style="list-style-type: none"> - Udział w projektach 60 osób do 2013 roku - Aktywizacja 60 dzieci do 2013 roku - Zaangażowanie 15 osób w organizację imprez, festynów, konkursów, zawodów sportowych do 2013 roku.
Oddziaływanie	<ul style="list-style-type: none"> - lepiej wykształceni mieszkańcy - zwiększenie umiejętności i sprawności mieszkańców - pobudzenie inwencji mieszkańców - zwiększenie świadomości mieszkańców oraz zmniejszanie obszarów wykluczenia społecznego powinno skutkować poprawą jakości życia - zwiększenie dochodów mieszkańców - poprawa standardu życia

Sformatowana tabela

Przedsięwzięcie 2.1.1.	
Zachowanie lokalnych tradycji i dziedzictwa kulturowego	
Realizacja celu ogólnego	Wykorzystanie zasobów przyrodniczych i historyczno-kulturowych Rozwój kapitału społecznego
Realizacja celów szczegółowych	Kultywowanie lokalnych tradycji Wsparcie i promowanie aktywności lokalnej
Uzasadnienie	
<p>Dla zachowania tożsamości regionu ważne jest podejmowanie działań mających na celu zachowanie lokalnej tradycji czyli: obyczajów, poglądów, zawodów, potraw, wierzeń itp. oraz dziedzictwa kulturowego czyli: zabytków kulturowych, architektonicznych i innych. Celem tego przedsięwzięcia jest:</p> <ul style="list-style-type: none"> - lepsze poznanie i zwiększenie zainteresowania kulturą i tradycjami regionu LGD i jej związkami z kulturą narodową i europejską, - zwiększenie świadomości własnej tożsamości i kształtowania więzi opartych na wspólnocie historycznej, kulturowej i terytorialnej, - właściwe korzystanie i „wykorzystanie” z tradycji i dziedzictwa kulturowego, - kształtowanie postaw patriotyzmu lokalnego wśród dzieci i młodzieży. 	
Grupy beneficjentów	<p>osoba prawna: gmina, instytucja dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego;</p> <p>osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo;</p> <p>osoba fizyczna ubezpieczona na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. ubezpieczeniu społecznym rolników, jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik;</p> <p>organizacje pozarządowe;</p> <p>kościół lub inny związek wyznaniowy;</p> <p>mieszkańcy obszaru LGD (obywatele państwa członkowskiego UE, pełnoletni, zameldowani na pobyt stały na obszarze LGD lub wykonujący działalność gospodarczą na tym obszarze).</p>
Przykładowe rodzaje operacji	
<ul style="list-style-type: none"> - utworzenie centrów twórczości ludowej - tworzenie izb pamięci lub izb regionalnych w placówkach oświatowych i instytucjach kulturalnych - wspomaganie rozwoju Kół Gospodyń Wiejskich - wspomaganie w tworzeniu i wyposażeniu zespołów ludowych - tworzenie Ludowych Klubów Sportowych - wspomaganie kreowania lokalnych produktów – tradycyjnych potraw, zawodów itp. - organizacja imprezy plenerowej edukacyjno-rozrywkowej dla mieszkańców i turystów 	
Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	
Produkty	<ul style="list-style-type: none"> - Ilość zrealizowanych projektów- minimum 3 z zakresu utworzenia centów twórczości ludowej, tworzenia izb pamięci, regionalnych, rozwoju Kół Gospodyń Wiejskich, Zespołów Ludowych, Klubów Sportowych - Zarejestrowanie lokalnych tradycyjnych produktów – minimum 1 produkt.

Rezultaty	Centrum twórczości ludowej- 1 do 2013 roku Zaangażowanie 20 osób w pracę Kół Gospodyń Wiejskich, zespołów ludowych, Klubów Sportowych- do 2013 roku
Oddziaływanie	Istotą przedsięwzięcia jest zachowanie tradycji i dziedzictwa kulturowego oraz propagowanie jej walorów w młodym pokoleniu ale także wśród turystów odwiedzających obszar LGD.

Przedsięwzięcie 2.2.1	
Patriotyzm i przyroda	
Realizacja celu ogólnego	Wykorzystanie zasobów przyrodniczych i historyczno-kulturowych
Realizacja celów szczegółowych	Kultywowanie lokalnych tradycji Rozwój rekreacji i turystyki Podnoszenie kwalifikacji mieszkańców / wsparcie tworzenia miejsc pracy poza rolnictwem
Uzasadnienie	
<p>Na terenie gmin Mirzec i Skarżysko Kościelne w chwili obecnej nie ma zorganizowanych szlaków turystycznych (pieszych, rowerowych). Ważnym zadaniem jest połączenie i stworzenie jednolitego systemu szlaków, który stanowiłby całość, a w przyszłości mógłby połączyć się z podobnymi szlakami w ościennych gminach. Na obszarze działania Stowarzyszenia LGD „Razem na Rzecz Rozwoju” planowane jest wytyczenie takiej ścieżki pod hasłem „Patriotyzm i przyroda”. Na szlaku tym znajdowałyby się ciekawe obiekty zabytkowej architektury (związane z pobytem cystersów, Staropolskim Okręgiem Przemysłowym), miejsca pamięci, ale także tzw. „przystanki przyrodnicze” przy pomnikach przyrody, w rezerwatach, miejscach ciekawych krajobrazowo itp. Ścieżka będzie oznakowana, na jej trasie będą wyznaczone miejsca odpoczynku (ławeczki, miejsca ogniskowe, stojaki dla rowerów, altanki) oraz umieszczone tablice informacyjne z informacjami historycznymi czy naukowymi. Przedsięwzięcie to będzie ponadto wspierane przez promocje: opisane w folderze, stronach internetowych, a także LGD dołoży starań, żeby mogło być promowane w przewodnikach regionalnych województwa świętokrzyskiego.</p>	
Grupy beneficjentów	osoba prawna: gmina, instytucja dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego; osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo; osoba fizyczna ubezpieczona na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. ubezpieczeniu społecznym rolników, jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik; organizacje pozarządowe; kościół lub inny związek wyznaniowy; mieszkańcy obszaru LGD (obywatele państwa członkowskiego UE, pełnoletni, zameldowani na pobyt stały na obszarze LGD lub wykonujący działalność gospodarczą na tym obszarze).
Przykładowe rodzaje operacji	
- opracowanie i stworzenie systemu szlaku pieszo-rowerowego pod hasłem „Patriotyzm i przyroda” obejmującego ciekawe historycznie, kulturowo i przyrodniczo miejsca na terenie	

Sformatowana tabela

gmin Mirzec i Skarżysko Kościelne – markowy produkt obszaru LGD

- powstanie przy w/w szlaku miejsc odpoczynku: ławeczki, mała architektura, altanki, miejsca dla rowerów, miejsca na ogniska
- ustawienie tablic informacyjnych przy obiektach i miejscach wskazanych na szlaku
- zagospodarowanie Rezerwatu „Rydno” dla celów edukacyjnych – jeden z markowych produktów obszaru LGD
- renowacja obiektów sakralnych
- promowanie aktywnego spędzania wolnego czasu dla mieszkańców
- budowa, przebudowa lub remont infrastruktury turystycznej w tym: obiektów gastronomicznych, bazy noclegowej (agroturystyki, turystyki wiejskiej), obiektów sportowych przez inwestorów prywatnych
- zagospodarowanie terenów po kopalniach rud
- rozwój atrakcyjnych turystycznie miejsc (rozbudowa infrastruktury, oferta wypoczynkowa, aktywna rekreacja)
- promocja szlaku
- rewitalizacja budynków wpisanych do rejestru zabytków lub objętych wojewódzka ewidencją zabytków, używanych na cele publiczne oraz obiektów małej architektury, odnawiania lub konserwacji lokalnych pomników historycznych i miejsc pamięci.

Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia

Produkty	<ul style="list-style-type: none"> - Zrealizowanie projektu minimum 1 z zakresu: powstanie szlaku turystyczno-rekreacyjnego z infrastrukturą towarzyszącą - Zrealizowanie projektu minimum 1 do 5 z zakresu: powstanie nowych lub modernizacja istniejących gospodarstw agroturystycznych i rozwój obecnych do 2013 roku - Zrealizowanie projektu minimum 1 z zakresu: powstanie, rozwój „centrów” aktywnego wypoczynku i bazy turystycznej do 2013 roku
Rezultaty	<ul style="list-style-type: none"> - Stworzenie 3 pozarolniczych miejsc pracy do 2013 roku - Ilość mieszkańców gminy i turystów, którzy skorzystają z miejsc aktywnego wypoczynku- minimum 200 osób do 2013 roku
Oddziaływanie	<ul style="list-style-type: none"> - zwiększone zainteresowanie mieszkańców aktywnym spędzaniem wolnego czasu - zwiększenie liczby turystów odwiedzających obszar LGD - zwiększenie dochodów mieszkańców i gmin z turystyki - lepsza promocja gmin LGD w regionie

Przedsięwzięcie 2.2.2.

Rozbudowa infrastruktury społecznej i rekreacyjno-turystycznej

Realizacja celu ogólnego	Wykorzystanie zasobów przyrodniczych i historyczno-kulturowych
Realizacja celów szczegółowych	Kultywowanie lokalnych tradycji Rozwój rekreacji i turystyki

Sformatowana tabela

Uzasadnienie	
<p>Koniecznym z punktu widzenia podniesienia atrakcyjności regionu LGD dla mieszkańców i turystów jest wsparcie działań inwestycyjnych związanych z tworzeniem zaplecza gastronomicznego i bazy noclegowej dostosowanej do potrzeb współczesnego turysty. Poważny sektor uprawiania turystyki stanowi agroturystyka i ekoturystyka. W związku z powyższym priorytetowo traktowane będą działania związane z budową tras rowerowych łącznie z małą architekturą, tworzeniem bazy noclegowej i gastronomicznej, obsługą turystów, promocją, cyklicznymi imprezami i szkoleniami z zakresu obsługi ruchu turystycznego. Tworzenie infrastruktury turystycznej będzie realizowane z poszanowaniem walorów obszaru oraz prowadzone będą działania w celu ochrony najcenniejszych zasobów przyrodniczych i kulturowych obszaru.</p>	
Grupy beneficjentów	<p>osoba prawna: gmina, instytucja dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego;</p> <p>osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo;</p> <p>osoba fizyczna ubezpieczona na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. ubezpieczeniu społecznym rolników, jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik;</p> <p>organizacje pozarządowe;</p> <p>kościół lub inny związek wyznaniowy;</p> <p>mieszkańcy obszaru LGD (obywatele państwa członkowskiego UE, pełnoletni, zameldowani na pobyt stały na obszarze LGD lub wykonujący działalność gospodarczą na tym obszarze).</p>
Przykładowe rodzaje operacji	
<ul style="list-style-type: none"> - budowa lub wyposażenie obiektów małej architektury - budowa ścieżek rowerowych i pieszych - budowa miejsc rekreacji: boisk, placów zabaw, - stworzenie świetlic środowiskowych wiejskich w sołectwach - dostosowanie remiz OSP dla potrzeb mieszkańców - rozwój atrakcyjnych turystycznie miejsc (rozbudowa infrastruktury, oferta wypoczynkowa, aktywna rekreacja) - tworzenie miejsc rekreacji dla mieszkańców np. lodowisk, boisk polnych, usytuowania siatek lub koszy, itp. - budowa, przebudowa lub remont infrastruktury turystycznej i agroturystycznej w tym: obiektów gastronomicznych, bazy noclegowej, obiektów sportowych przez inwestorów prywatnych, - poprawa estetyki miejscowości (budynków i obejść, najbliższego otoczenia) - zagospodarowanie i renowacje zbiorników rekreacyjnych o elementy małej architektury. 	
Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	
Produkty	-Ilość zrealizowanych projektów- 5
Rezultaty	- Poszerzenie bazy noclegowej o 10 miejsc do 2013 -Stworzenie 3 miejsc pracy do 2013
Oddziaływanie	- zwiększenie liczby turystów odwiedzających obszar LGD - zwiększenie dochodów mieszkańców i gmin z turystyki - lepsza promocja gmin LGD w regionie

Przedsięwzięcie 2.2.3.	
Środowisko dziedzictwem dla przyszłych pokoleń	
Realizacja celu ogólnego	Wykorzystanie zasobów przyrodniczych i historyczno-kulturowych
Realizacja celów szczegółowych	Rozwój rekreacji i turystyki Kultywowanie lokalnych tradycji
Uzasadnienie	
<p>Położenie obszaru LGD w Obszarze Chronionego Krajobrazu, w pobliżu atrakcyjnych rejonów Gór Świętokrzyskich oraz z atrakcyjnie przyrodniczo miejscami (Rezerwat „Rydno”, doliny rzek, lasy) sprzyja rozwojowi ekoturystyki, ale też zobowiązuje do zachowania tego cennego dziedzictwa dla przyszłych pokoleń. W ramach tego przedsięwzięcia wspierane będą wszystkie działania zmierzające do:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przyciągnięcia turystów lubiących odpoczynek na łonie natury, - poprawy stanu infrastruktury technicznej sprzyjającej środowisku, - popieranie wszelkich działań proekologicznych (ekologiczne paliwa, energia odnawialna), - wykształcenie świadomości proekologicznej. <p>Podniesienie poziomu świadomości ekologicznej mieszkańców jest warunkiem niezbędnym dla poprawy obecnego stanu środowiska i zmniejszenia zagrożeń dla środowiska w przyszłości, ponieważ skuteczność realizacji tego przedsięwzięcia zależna będzie od „klimatu społecznego” i nastawienia mieszkańców do proponowanych zadań związanych z ochroną środowiska.</p>	
Grupy beneficjentów	<p>osoba prawna: gmina, instytucja dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego;</p> <p>osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo;</p> <p>osoba fizyczna ubezpieczona na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. ubezpieczeniu społecznym rolników, jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik;</p> <p>organizacje pozarządowe;</p> <p>kościół lub inny związek wyznaniowy;</p> <p>mieszkańcy obszaru LGD (obywatele państwa członkowskiego UE, pełnoletni, zameldowani na pobyt stały na obszarze LGD lub wykonujący działalność gospodarczą na tym obszarze).</p>
Przykładowe rodzaje operacji	
<ul style="list-style-type: none"> - prowadzenie szeroko zakrojonej edukacji proekologicznej (dbałość o estetykę otoczenia; racjonalna gospodarka odpadami; - wyrabianie nawyków proekologicznych: segregacja odpadów, oszczędność energii; ekologiczne paliwa, produkcja ekologicznych źródeł energii) - promowanie ekoturystyki - promowanie przedsięwzięć gospodarczych nie mających znaczącego wpływu na środowisko - promowanie upraw roślin energetycznych - zagospodarowanie Rezerwatu „Rydno” dla celów edukacyjno-turystycznych – jeden z markowych produktów obszaru LGD - organizacja imprezy plenerowej edukacyjno-rozrywkowej dla mieszkańców i turystów 	
Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	

Sformatowana tabela

Produkty	-Ilość zrealizowanych projektów- 6
Rezultaty	-Przeszkolenie 80 osób z zakresie ekologii i odnawialnych źródeł energii -Stworzenie alternatywnych źródeł dochodów – 1 do 2013 roku - zagospodarowanie Rezerwatu Rydno do 2013 roku wraz z infrastrukturą na potrzeby turystów i mieszkańców – 1 zagospodarowany rezerwat przyrody - ilość zorganizowanych imprez plenerowych – minimum 2 imprezy
Oddziaływanie	- znaczące zwiększenie świadomości ekologicznej i zmiana postępowania mieszkańców - efektywniejsze wykorzystanie walorów środowiska - wzrost dochodów mieszkańców i gmin z turystyki - integracja mieszkańców

Przedsięwzięcie 2.2.4.	
Promocja walorów turystycznych	
Realizacja celu ogólnego	Wykorzystanie zasobów przyrodniczych i historyczno-kulturowych
Realizacja celów szczegółowych	Rozwój rekreacji i turystyki
Uzasadnienie	
<p>Turystyka została uznana za jeden z najszybciej rozwijających się sektorów. Efekty turystyki widoczne są w takich dziedzinach jak: zatrudnienie, rozwój regionalny, edukacja, środowisko, transport czy kultura, gdyż wzrost wpływów z turystyki przekłada się na tworzenie realnych miejsc pracy. Dlatego też obecnie coraz większy nacisk kładzie się na promocję turystyczną regionów. Promocja atrakcyjności turystycznej regionu odbywa się przez organizowanie kampanii promocyjnych, wydawanie folderów, przewodników po danym terenie. Ważnym działaniem promocyjnym jest również udział w targach turystycznych.</p>	
Grupy beneficjentów	<p>osoba prawna: gmina, instytucja dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego;</p> <p>osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo;</p> <p>osoba fizyczna ubezpieczona na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. ubezpieczeniu społecznym rolników, jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik;</p> <p>organizacje pozarządowe;</p> <p>kościół lub inny związek wyznaniowy;</p> <p>mieszkańcy obszaru LGD (obywatele państwa członkowskiego UE, pełnoletni, zameldowani na pobyt stały na obszarze LGD lub wykonujący działalność gospodarczą na tym obszarze).</p>
Przykładowe rodzaje operacji	
<p>- tworzenie zorganizowanych atrakcji turystycznych (produktów turystycznych)</p> <p>- promocja turystyki pieszej i rowerowej</p>	

Sformatowana tabela

- oznakowanie szlaków turystyki pieszej i rowerowej, organizowanie tras tematycznych (historycznych, przyrodniczych)
- ustalenie kalendarza imprez
- organizacja imprezy plenerowej edukacyjno-rozrywkowej dla mieszkańców i turystów
- zorganizowanie wycieczek dla dzieci i młodzieży krajoznawczych i historycznych po obszarze LGD
- wydanie przewodnika, folderów promocyjnych
- udział w targach turystycznych

Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	
Produkty	-Ilość zrealizowanych projektów- 5
Rezultaty	-Stworzenie miejsc aktywnego spędzania czasu dla minimum 200 osób do 2013 roku - ilość osób uczestniczących w festynach, zawodach sportowych, wystawach –300 wartość liczbowa
Oddziaływanie	Promocja powinna zaowocować wzmocnieniem pozycji turystycznej gmin Mirzec i Skarżysko Kościelne w regionie i zwiększeniem liczby turystów odwiedzających teren LGD.

Przedsięwzięcie 3.1.1.	
Różnicowanie gospodarki LGD i tworzenie pozarolniczych miejsc pracy	
Realizacja celu ogólnego	Rozwój przedsiębiorczości
Realizacja celów szczegółowych	Rozwój lokalnej przedsiębiorczości
Uzasadnienie	
<p>Na obszarach wiejskich występują duże możliwości rozwoju działalności innej niż rolnicza, przynoszącej dodatkowy dochód ich mieszkańcom. Problemy w strefie gospodarki na terenie LGD to:</p> <ul style="list-style-type: none"> - mała aktywność gospodarcza mieszkańców, - słaba opłacalność produkcji rolnej: brak specjalizacji produkcji, rozdrobnienie gospodarstw - brak zakładów usługowych dla ludności miejscowej, - nieunormowane sprawy własności gruntów, które mogły być przeznaczone pod cele gospodarcze. <p>Dlatego też wszelkie działania podejmowane w celu aktywizacji i zachęcenia mieszkańców LSR do tworzenia pozarolniczych miejsc pracy jest zasadne. Potrzebne jest wsparcie dla mieszkańców wsi, aby przy wykorzystaniu zasobów własnych gospodarstw, zajmowali się działalnością pozarolniczą, zapewniając sobie dodatkowe źródło dochodów. Dywersyfikacja gospodarstw rolnych w kierunku działalności pozarolniczej: handlowej, usługowej, rzemieślniczej i innej, jest również sposobem rozwoju aktywności zawodowej mieszkańców wsi (samozatrudnienie, tworzenie miejsc pracy). Dzięki powstawaniu małych firm, pozwalającym osobom prywatnym angażować swój kapitał, możliwe jest ożywienie gospodarcze terenów wiejskich oraz niwelowanie skutków bezrobocia. Możliwości istnieją również w upowszechnianiu sposobów dawnej, tradycyjnej produkcji i usług, w tym rzemieślnictwa i rękodzieła.</p> <p>Ponadto w ramach tego przedsięwzięcia należy podejmować działania szkoleniowe i doradcze (informacyjne, wyszukiwanie informacji o możliwościach dofinansowania, wynajęcie pomieszczeń, zwolnień od podatków, itp.).</p> <p>Jednym z podstawowych elementów wzrostu konkurencyjności obszaru LGD jest dostęp do innowacji i wdrażanie technologii innowacyjnych. Dlatego ważnym zadaniem jest stworzenie systemu szkoleń z zakresu wdrażania innowacji i kształtowania postaw</p>	

Sformatowana tabela

Sformatowano: Nie dziel wyrazów

innowacyjnych wśród potencjalnych beneficjentów. Innowacyjność można budować na podstawie istniejącej strukturę gospodarstw rolnych w kierunku rozwoju rolnictwa ekologicznego, innowacyjnych upraw oraz roślin wykorzystywanych w produkcji energii odnawialnej.

Grupy beneficjentów	osoba prawna: gmina, instytucja dla której organizatorem jest jednostka samorządu terytorialnego; osoba fizyczna lub osoba prawna, lub jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, która prowadzi (podejmuje) działalność jako mikroprzedsiębiorstwo; osoba fizyczna ubezpieczona na podstawie ustawy z dnia 20 grudnia 1990 r. ubezpieczeniu społecznym rolników, jako rolnik, małżonek rolnika lub domownik; organizacje pozarządowe; kościół lub inny związek wyznaniowy; mieszkańcy obszaru LGD (obywatele państwa członkowskiego UE, pełnoletni, zameldowani na pobyt stały na obszarze LGD lub wykonujący działalność gospodarczą na tym obszarze).
Przykładowe rodzaje operacji	
<ul style="list-style-type: none"> -Wprowadzanie nowych, poszerzanie istniejących usług. -Wdrażanie nowych technologii, uruchamianie nowych produkcji, ulepszanie już istniejących -Tworzenie firm internetowych -Rozwój internetu szerokopasmowego. -Szkolenia, warsztaty, konsultacje, inne działania informacyjno- doradcze z zakresu nowych technologii, pozyskiwania funduszy UE, zasad tworzenia i prowadzenia firmy, różnicowania źródeł dochodu, - promocja lokalnych zasobów terenów inwestycyjnych i możliwości rozwoju przedsiębiorczości - współpraca z inwestorami zewnętrznymi 	
Wskaźniki realizacji przedsięwzięcia	
Produkty	-Ilość zrealizowanych projektów- 5 projektów
Rezultaty	-Powstanie nowych miejsc pracy - 4 miejsc pracy do 2013 roku -Przeszkolenie ok. 40 osób z zakresu nowych technologii, pozyskiwania funduszy UE, zasad tworzenia i prowadzenia firmy, różnicowania źródeł dochodu
Oddziaływanie	<ul style="list-style-type: none"> - podniesienie kwalifikacji mieszkańców - pobudzenie inwencji mieszkańców, w tym rosnące wykorzystanie elastycznych form zatrudnienia oraz samo zatrudnienia (utworzenie nowych miejsc pracy poza rolnictwem) - zwiększenie dochodów mieszkańców - poprawa standardu życia - zmniejszenie bezrobocia ukrytego oraz tzw. „szarej strefy” – motywowanie do przechodzenia do legalnego zatrudnienia - otwarcie drogi awansu społecznego - możliwość dopasowania kwalifikacji do potrzeb rynku pracy - zmniejszenie liczby osób biernych zawodowo